

Quand qualité rime plus que jamais avec sécurité

Le groupe FAAC, créé en 1965, est un des leaders mondiaux dans le secteur de la distribution des portes, portails et dispositifs de contrôle d'accès

Bio-express

FAAC France

- **1965-1984** : Arrivée sur le marché de l'automatisation des portails en Italie. Développement du business modèle.
- **1985-2007** : Évolution du business model en Europe. Expansion internationale.
- **2008-2018** : Diversification du portefeuille de produits dans des segments de marché autres que le marché central de l'automatisation des portails. Création d'une société multinationale.

Une success story à l'italienne, déclinée en France et dans le monde. Le parcours de FAAC commence il y a plus de 50 ans, à Bologne, lorsque l'entrepreneur de bâtiment Giuseppe Manini invente le tout premier système de manutention automatique pour portails. Depuis ses débuts, le groupe cherche à améliorer la qualité de vie et la sécurité de ses clients en simplifiant et en automatisant les actions quotidiennes, par la conception et le déploiement de dispositifs innovants et fonctionnels d'automatisation, et de contrôle d'accès, pour véhicules comme piétons.

2700 personnes, 34 filiales dans 5 continents, plus de 80 distributeurs officiels dans le monde... les chiffres sont représentatifs d'une entreprise dynamique en constante évolution. L'entreprise est présente depuis 1981 en France. « Au niveau mondial, nous faisons partie des leaders, note Christelle Staal, responsable marketing et communication de FAAC France. Le marché du contrôle d'accès est porteur mais concurrentiel. Par rapport à nos concurrents nous sommes une des entreprises qui possédons la gamme la plus large. Ce qui signifie aussi plus de concurrence, avec



certain concurrents sur certains marchés, et avec d'autres sur différentes activités ». Les clients de l'entreprise sont des professionnels à 100% (électriciens, menuisiers, métalliers...) et les produits sont distribués par le biais de distributeurs de matériels électriques ou quincailleries. Au niveau de sa structure, FAAC est un groupe composé de 3 unités opérationnelles. La première est FAAC Simply Automatic. Représentant l'évolution naturelle du cœur de métier avec lequel FAAC est entré sur le marché il y a plus de 50 ans, cette unité comprend quatre lignes de produits : solutions modulaires d'automatisation pour des véhicules, barrières automatiques, entrées automatiques pour piétons, volets roulants et stores, pour la domotique, les bureaux, les hôtels et les commerces.



La deuxième unité est Magnetic AutoControl, l'unité opérationnelle de FAAC pour les solutions pionnières de contrôle d'accès pour véhicules et piétons. En tant que leader mondial du marché des barrières pour véhicules depuis de nombreuses années, Magnetic jouit d'une excellente réputation auprès de ses clients. Elle est également devenue un fournisseur compétent de systèmes de contrôle d'accès pour piétons en raison de son travail de développement et de son expérience dans le secteur.

Quant à HUB Parking Technology, cette unité développe des logiciels intelligents et des solutions mobiles pour l'industrie du stationnement, fabrique et installe des systèmes de contrôle des revenus de stationnement et fournit des services avant et après-vente. Cette unité travaille en direct avec des administrations et des entreprises. Mais la partie « purement FAAC », solutions d'automatismes et de contrôle d'accès, travaille uniquement avec des professionnels.

Double maîtrise technologique

Plus que jamais, la sécurité est le point névralgique du secteur. « Nous motorisons et fermons tous les bâtiments, depuis l'extérieur jusqu'à l'intérieur souligne Christelle Staal. La fiabilité est une valeur essentielle car elle permet de sécuriser les lieux. L'entreprise a toujours mis un point d'honneur à posséder des produits et des matériaux de qualité ainsi que des process de vérification importants ».

Une des grandes forces de FAAC réside dans sa double maîtrise technologique. « Nous travaillons en hydraulique, notre produit historique, mais aussi en électro mécanique, précise la responsable marketing et communication. Cette double technologie nous permet de toucher le particulier comme les grosses industries tertiaires et les collectivités ».

La qualité et la sécurité chez FAAC vont donc de pair : l'une est essentielle à l'autre. Et les deux se nourrissent constamment de la recherche et du développement. En conséquence, FAAC affiche un intérêt très poussé dans les technologies de pointe. « Nous investissons énormément dans la recherche et le développement, affirme Christelle Staal. Nous sommes une marque qui se veut à destination des professionnels, FAAC n'étant pas distribuée dans les grandes surfaces de distribution. La qualité doit donc être au rendez-vous. La grande fiabilité de nos produits est très reconnue sur le marché. Nous connaissons une croissance depuis une bonne dizaine d'années et nous sommes en autofinancement. Tous les bénéfices sont réinvestis pour la R&D ainsi que dans des opérations de croissance externe. Et ce pour mener à bien notre objectif : continuer à croître de façon constante ».

